

# 2013-2017年中国花卉市场 深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2017年中国花卉市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1302/S027163B66.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2013-02-19

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国花卉市场深度调研与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了花卉相关概述、中国花卉市场运行环境等，接着分析了中国花卉市场发展的现状，然后介绍了中国花卉市场竞争格局。随后，报告对中国花卉重点企业经营状况分析，最后分析了中国花卉行业发展趋势及投资前景。您若想对花卉产业有个系统的了解或者想投资花卉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国花卉市场深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

2010年，全国花卉种植面积91.8万公顷，相比2009年增长10.0%；全国花卉销售额862亿元，相比2009年增长19.8%。两者增涨幅度均创下2005年以来的新高。

2011年1-12月，中国出口花卉金额为21,717.0万美元，同比增长9.8%。2011年自中国进口花卉的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，金额为8,499.0万美元，同比增长11.7%；第二位是荷兰，金额为2,975.4万美元，同比增长3.1%；第三位是韩国，金额为1,947.0万美元，同比增长2.6%。

随着人们生活水平的提高，花卉对生活环境的改善作用越来越明显，越来越多的人开始关注花卉，中国花卉市场前景看好，未来新型花卉和特色花卉将会备受关注。

## 第一章 花卉行业概述

### 第一节 花卉的概念及分类

#### 一、花卉的概念

#### 二、花卉的分类

#### 三、花卉栽培分类

### 第二节 花卉的作用

#### 一、花卉对环境的作用

#### 二、花卉的保健作用

#### 三、花卉对健康的作用

### 第三节 花卉生产中温室的运用分析

#### 一、花卉生产中温室的重要性

#### 二、花卉生产中温室的应用

### 三、温室花卉的调节措施

## 第二章 花卉行业全球市场分析

### 第一节 2013年全球花卉行业市场概况

### 第二节 2013年全球主要国家花卉行业市场概况

#### 一、欧洲地区

#### 二、北美地区

#### 三、亚洲地区

### 第三节 2013-2017年全球花卉行业市场趋势预测

## 第三章 中国花卉行业发展环境分析

### 第一节 国内花卉经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国花卉经济发展预测分析

### 第二节 中国花卉行业政策环境分析

## 第四章 中国花卉行业市场发展分析

### 第一节 2011-2012年中国花卉市场分析

#### 一、2011年花卉市场形势回顾

#### 二、2012年花卉市场形势分析

### 第二节 中国花卉行业市场产品价格走势分析

#### 一、中国花卉行业市场价格影响因素分析

#### 二、2011-2012年中国花卉行业市场价格走势分析

### 第三节 中国花卉行业市场发展的主要策略

#### 一、发展国内花卉业的相关建议与对策

#### 二、中国花卉产业的发展建议

## 第五章 中国花卉行业市场供需分析

### 第一节 花卉行业市场现状分析及预测

#### 一、2010-2012年我国花卉行业总产值分析

#### 二、2013-2017年我国花卉行业总产值预测

## 第二节 花卉产品产量分析及预测

### 一、2010-2012年我国花卉行业产量分析

### 二、2013-2017年我国花卉行业产量预测

## 第三节 花卉市场需求分析及预测

### 一、2010-2012年我国花卉行业市场需求分析

### 二、2013-2017年我国花卉行业市场需求预测

## 第六章 2010-2012中国花卉行业生产数据分析

### 第一节 2010-2012年中国花卉行业总体数据分析

#### 一、2010年中国花卉行业全部企业数据分析

#### 二、2011年中国花卉行业全部企业数据分析

#### 三、2012年中国花卉行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国花卉行业不同规模企业数据分析

#### 一、2010年中国花卉行业不同规模企业数据分析

#### 二、2011年中国花卉行业不同规模企业数据分析

#### 三、2012年中国花卉行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国花卉行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2010年中国花卉行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2011年中国花卉行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2012年中国花卉行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国花卉市场竞争格局透析

### 第一节 中国花卉行业竞争现状

#### 一、同行企业间竞争分析

#### 二、花卉产品竞争分析

#### 三、营销方式竞争分析

### 第二节 中国花卉行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第三节 中国花卉行业竞争中存的问题

### 第四节 2013-2017年中国花卉行业竞争趋势分析

## 第八章 中国花卉行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 云南绿大地生物科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 云南昆明斗南花卉有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 云南英茂花卉产业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 广东（陈村）花卉世界有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 云南锦苑花卉产业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 福州市建新花卉集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 鄱陵北方花卉有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 甘肃省新兴花卉集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第九章 2013-2017年中国花卉行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2013-2017年中国花卉行业发展前景分析

#### 第二节 2013-2017年中国花卉行业发展趋势分析

一、花卉产业发展趋势分析

二、花卉市场供需及价格发展趋势分析

三、花卉产品自身发展趋势分析

### 第三节 2013-2017年中国花卉行业市场预测分析

#### 一、花卉行业市场供给预测分析

#### 二、花卉行业市场销量预测分析

### 第四节 2013-2017年中国花卉市场盈利预测分析

## 第十章 2013-2017年中国花卉行业投资分析

### 第一节 行业投资机会分析

#### 一、投资领域

#### 二、主要项目

### 第二节 行业投资风险分析

#### 一、市场风险

#### 二、经营风险

#### 三、竞争风险

#### 四、其他风险

### 第三节 博思数据投资建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测



图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1302/S027163B66.html>